

## Programm 2017-21 Entwurf für das Programm 2018

SCHWERPUNKTE	PROJEKTE	Inhalt	Angestrebter Zustand	Tätigkeiten 2018	Budget 2018 CHF 1'000	Koordinationsstelle CHF 1'000
Vernetzung und Administration	1.1 Kulturkommission Zürioberland KuKoZo	Kontaktpflege mit Kulturkommissionen, Kulturschaffenden und den zuständigen Fachstellen. Gewährleistung der Informationsflüsse und Organisation des Austauschs.	Die Kulturkommission hat sich etabliert als ein schlagkräftiges Gremium, das vernetzt und regionale Vorhaben anstösst, unterstützt oder durchführt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Programm 2018 strategisch umsetzen</li> <li>Das Programm bis 2021 entwickeln und festlegen</li> <li>Der RZO DV und Vorstand Rechenschaft ablegen</li> <li>Vernetzen der Kulturschaffenden</li> </ul>	3	
	1.2 Koordinationsstelle Zürioberland Kultur		Die Koordinationsstelle Zürioberland Kultur gilt in der Region als kompetente Drehscheibe in Sachen Kultur. Sie wird dem «Haus der Region» angegliedert und bringt allen Beteiligten einen Gewinn.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operative Unterstützung der KuKoZo</li> <li>Organisation der Quartalsitzungen und Verfassen der Protokolle</li> <li>Durchführung Jour fixe</li> <li>Führen der Buchhaltung der KuKoZo</li> <li>Verfassen der Jahresberichte der KuKoZo</li> <li>Drehscheibe in Kulturfragen</li> <li>Organisation der Vernetzungstreffen</li> <li>Adressliste führen</li> </ul>		20
	1.3 Kulturdelegierte und –konferenz		Während den jährlichen Treffen der Kulturdelegierten und während der Kulturkonferenz knüpfen die Kulturverantwortlichen und -schaffenden der Region wertvolle Kontakte.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jährliche Durchführung des Kulturdelegierten-Treffens</li> <li>Kontaktpflege mit den Gemeinde-Kulturdelegierten</li> <li>Jährliche Durchführung der Kulturkonferenz</li> </ul>	2	2
Anteil Vernetzung und Administration					5	23
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	2.1 Websitepflege und Newsletter	Mittels geeigneter Publikationsmittel werden die Veranstaltungen in der Region und über ihre Grenzen hinaus propagiert.	Über die Website Zürioberland Kultur werden die Informationen gesammelt und gestreut. Viermal jährlich, bei Bedarf auch häufiger, wird ein Kultur-Newsletter an den Adressstamm von Zürioberland Kultur versendet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auskünfte erteilen, Anliegen bearbeiten.</li> <li>Initiativen und Projekte beraten</li> <li>Gesuche prüfen und vorbeurteilen</li> <li>Newsletter Zürioberland Kultur aufbereiten und versenden</li> </ul>		
	2.2 Kulturagenda/ Veranstaltungskalender		Die Kulturagenda auf Zürioberland Kultur wird bewirtschaftet. Der Abgleich und die Vermittlung an die weiteren Veranstaltungskalender der Region erfolgt proaktiv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Kulturagenda bewirtschaften und weiterentwickeln</li> <li>Kontaktpflege mit weiteren Agenden der Region</li> </ul>		
	2.3 Printmedien und Grafik		Kommunikationsmittel für Zürioberland Kultur werden fachgerecht erstellt und eingesetzt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bei Bedarf werden Marketingmassnahmen für Zürioberland Kultur ergriffen.</li> </ul>		

Anteil Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit				5	10	
Kulturförderung	3.1 Gesuchsbehandlung	Das kulturelle Schaffen der Region wird gefördert.	Die finanzielle Unterstützung regionaler Projekte durch die Region und den Kanton wirkt anspornend und wird rege genutzt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viermal jährlich regionale Projekte in der Region bearbeiten und beurteilen</li> <li>• Unter Anleitung der kantonalen Fachstelle Kultur Gesuche für regionale Projekte fachgerecht behandeln</li> <li>• Controlling der gesprochenen Beiträge</li> <li>• Auskünfte erteilen, Anliegen bearbeiten.</li> <li>• Initiativen und Projekte beraten</li> <li>• Gesuche prüfen und vorbeurteilen</li> </ul>	65	10
Anteil «Kulturförderung»				65	10	
Eigene Projekte	4.1 Industrielandschaft Zürcher Oberland	Begleitung von regionalen Projekten und Trägerschaften	Das Zürcher Oberland ist sich einig, was alles zu seiner einmaligen Industrielandschaft gehört. Dieses wertvolle Kultur- und Naturerbe ist im Bewusstsein der Bevölkerung verankert. Es wird mit vereinten Kräften gepflegt und weiterentwickelt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezeichnen und bewerten, was zur Industrielandschaft gehört. Den Handlungsbedarf orten</li> <li>• Sammeln der Zukunftswünsche und Projektideen</li> <li>• Erarbeiten einer GIS- und ISOS-gestützte Datenbank ist betriebsbereit.</li> <li>• Klären der beiden Vorhaben Industrielandschaft und Naturpark mit dem BAK und BAFU im 2018</li> <li>• Erarbeiten des Leistungsauftrags für die Konzeptphase von der KuKoZo in Absprache mit PZB</li> </ul>	15	5
	4.2 Regionale Kulturwege		Das Zürcher Oberland verfügt wenige, aber rege besuchte Kulturwege und etliche vorbildliche Ortsrundgänge.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Wege digital erfassen und bekannt machen</li> <li>• Trägerschaften von Wegen beraten und begleiten</li> <li>• Den Erfahrungsaustausch fördern</li> <li>• Öffentliche Veranstaltungen auf den Kulturwegen bündeln und vermarkten</li> </ul>	5	2
	4.3 Zukunft Archive und Museen		Die Archive und Museen im Zürcher Oberland arbeiten mit zukunftsfähigen Konzepten und Instrumenten. Sie stehen in regem Austausch untereinander. Die Museen vermitteln koordiniert das charakteristische Zürioberland Kulturerbe. Das Sammelgut wird fachgerecht gelagert. Genauso fachgerecht wird damit umgegangen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pflege persönlicher Kontakte zu Archiven und Museen in der Region</li> <li>• jährlicher Informations- und Erfahrungsaustausch</li> <li>• Info-Austausch mit übergeordneten Organisationen und Fachkreisen</li> <li>• Jährliche Berichterstattung an die KuKoZo mit Rückblick und Ausblick</li> <li>• Mitbewirtschaftung des Ideenspeichers der KuKoZo</li> <li>• Jährliches Geschichtsforum</li> </ul>	3	1.5
	4.4 Projekt Kulturschaffen		Das heutige wie das frühere vielfältige Kulturschaffen im Zürcher Oberland erleben breite Kreise unmittelbar und hautnah. Das Verständnis und das Interesse für die hiesige Kultur wächst. Das Zürcher Oberland wird verstärkt als Kulturregion wahrgenommen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideen und Aufgaben werden gesammelt und unterstützt</li> <li>• Entsprechend der Ideen werden erste nötige Massnahmen ergriffen</li> </ul>	3	7
	4.5 Patronatsprojekte		Patronatsprojekte werden in der Regional wahrgenommen und von Zürioberland Kultur unterstützt und mitgetragen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemäss Eingabe und Entscheid der KuKoZo werden Patronatsprojekte mit individuellen Massnahmen unterstützt.</li> </ul> Stand Dez. 2017: <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Traum Schloss der Religionen»</li> <li>-</li> </ul>		1.5

Anteil «eigne Projekte»	26	17
<b>Ausgaben total</b>	<b>101</b>	<b>60</b>
<b>Einnahmen</b>		
Übertrag von 2017		
Beiträge RZO-Gemeinden	79	
Beiträge assoziierte Gemeinden	3	
Beitrag Fachstelle Kultur	79	
<b>Einnahmen total</b>	<b>161</b>	